



ILSC-AUSTRALIA

FORMERLY KNOWN AS
PACIFIC GATEWAY™
INTERNATIONAL COLLEGE

B R I S B A N E  S Y D N E Y

ILSC-AUSTRALIA

LÍDER MUNDIAL EM CURSOS DE IDIOMAS

WWW.ILSC.COM



Bem Vindo a ILSC-AUSTRÁLIA

Junte-se ao mundo ILSC para uma experiência fascinante em aprendizado de idioma.

Oferecemos um comprovado método de ensino focado no aluno e que vem sendo aperfeiçoado desde a fundação da escola em 1991, em Vancouver, no Canadá. Desde então, a escola se estabeleceu internacionalmente em Toronto, Montreal, Nova Déli e São Francisco como destinos para estudantes de todas as partes do mundo.

Orgulhosamente apresentamos nossa mais nova ILSC na Austrália, em Brisbane e Sydney, (antes conhecida como Pacific Gateway International College).

Não importa qual ILSC você escolha, torne-se um cidadão global na ILSC-World!

AUSTRÁLIA

Venha para Austrália e surpreenda-se! O sexto maior país do mundo o recebe com suas praias de areias brancas e suas cúpulas brancas da Opera House de Sydney, ou ainda com seu pôr do sol no deserto vermelho, com a Ayers Rock de tom avermelhado e amarelo vibrante, com suas águas espetacularmente azuis e seu céu límpido. Não importa se você quer uma cidade multicultural, um vasto deserto ou a Grande Barreira de Corais, Austrália é tão rica quanto sua imaginação...



BRISBANE

Brisbane, a terceira maior cidade australiana, é elegante, cosmopolita situada ao leste da Austrália, bem ao norte de Gold Coast. Você se apaixonará pelo clima quente e subtropical durante o ano todo e o encantador Rio Brisbane, que passa suavemente pelo coração da cidade. Os habitantes de Brisbane são muito simpáticos e tranquilos, e lhe ajudarão a se sentir seguro como em sua casa, entre galerias de arte internacionalmente renomadas, com um cenário moderno e inovador, com cafés e ambientes com música ao vivo.

O **campus ILSC-Brisbane** tem vista para um charmoso parque, a dois minutos da Estação Central de Trem (Central Railway Station). O terraço é o local onde os alunos descansam e almoçam, e onde professores organizam atividades especiais que estimulam os alunos a interagir e se comunicar.



SYDNEY

Sydney é a maior, mais antiga e diversificada cidade da Austrália, com uma população de mais de quatro milhões de pessoas. Essa cidade vibrante e cosmopolita é um destino turístico muito visitado e oferece uma variedade de opções de passeios. Aprecie as 30 praias, incluindo a badalada Praia de Bondi (Bondi Beach) ou desfrute de uma caminhada ao longo do lindo porto repleto de veleiros. Visite a mundialmente famosa Opera House, explore galerias que celebram a Arte Aborígine indígena, e ainda desfrute de elegantes restaurantes.

O **campus ILSC-Sydney** está localizado no coração do "The Rocks e Circular Quay", apenas a uma curta distância das duas atrações mais famosas da cidade: a "Opera House" e o "Sydney Harbour Bridge". Você estará apenas a dois minutos das balsas que cruzam a baía e o levam para a Praia Manly e os bairros ao norte. A "Sydney Harbour Bridge" pode ser vista da área de entretenimento da escola.



Opera House, Sydney

WHY ILSC-AUSTRALIA?

FOCO NO ALUNO

Acreditamos que você ficará motivado ao aprender idiomas em sua área de interesse. Nossas aulas oferecem uma combinação de estrutura e flexibilidade que permitem o desenvolvimento no aprendizado do idioma.

AMBIENTE TODO EM INGLÊS

Ao estudar em um país de língua inglesa, você tem a oportunidade de vivenciar um ambiente de imersão total, em que você convive e está cercado por nativos. A ILSC adota uma regra rígida que permite apenas o uso do idioma inglês nas comunicações em qualquer área da escola. Isso irá ajudá-lo a maximizar seu tempo na Austrália e se tornar fluente o mais rápido possível.

GRANDE VARIEDADE DE CURSOS

Uma seleção variada de programas e cursos faz do aperfeiçoamento das habilidades em inglês na ILSC parte de uma maravilhosa aventura! Monte seu próprio programa de estudos a partir de uma grande variedade de opções tais como: Comunicação, Negócios, Preparatórios para Exames, Marketing, Competências para Falar em Público, Aprendizado do Inglês por meio de Filme e Vídeo e muito mais! Iremos orientá-lo na determinação do seu nível e na escolha dos cursos que melhor atendem às suas necessidades.

TURMAS PEQUENAS

A atenção personalizada dos professores em cursos como Comunicação, Negócios e Preparatórios para exames, acelera o aperfeiçoamento do idioma e torna a experiência no aprendizado mais proveitosa.

PROFESSORES QUALIFICADOS E EQUIPE ATENCIOSA

Professores treinados e certificados estão munidos de competências e habilidades para motivá-lo e inspirá-lo ao longo de sua jornada de aprendizado. Orientadores também oferecem apoio na elaboração de um ambiente acadêmico e social que favorece seu sucesso, dentro e fora da escola.

ATIVIDADES ESTIMULANTES

O aprendizado na ILSC foi desenvolvido para maximizar suas habilidades no idioma inglês e o Programa de Atividades da ILSC é o complemento perfeito para isso. Participe dos clubes na escola e dos workshops, ou se registre para atividades após as aulas ou aos fins de semana. Esta é a melhor maneira para fazer muitas amizades e aproveitar ao máximo sua experiência de aprendizado.



PROGRAMAS DE ESTUDO

A ILSC da Austrália oferece uma grande variedade de cursos. Escolha a combinação que atenda seu objetivo e seu nível de inglês. A maioria dos cursos é oferecida em vários níveis com duração de quatro semanas. Ao final de cada sessão de quatro semanas, seu nível de inglês será avaliado pelo seu instrutor, que o ajudará a escolher novos cursos dando continuidade em seu objetivo de aprendizado.

| | INTRODUTÓRIO | BÁSICO | PRÉ-INTERMEDIÁRIO | INTERMEDIÁRIO | INTERMEDIÁRIO-AVANÇADO | AVANÇADO | AVANÇADO PLUS |
|--|--------------|--------|-------------------|---------------|------------------------|----------|---------------|
| | B1 | B2 | B 3-4 | I 1-2 | I 3-4 | A 1-2 | A3 |
| Cursos de 3 horas | | | | | | | |
| Programa de Comunicação em Inglês | | | | | | | |
| Programa Power Speaking | | | | | | | |
| Programa de Inglês para Negócios | | | | | | | |
| Programa Preparatório para TOEIC® | | | | | | | |
| IELTS® & Preparação Acadêmica | | | | | | | |
| Programa Cambridge | | | | | | | |
| Programa Cambridge TKT (TESOL) | | | | | | | |
| Cursos de Habilidades Eletivas de 1:30 hora | | | | | | | |
| Vocabulário | | | | | | | |
| Habilidades de Escrita | | | | | | | |
| Gramática | | | | | | | |
| Habilidades de Leitura | | | | | | | |
| Pronúncia | | | | | | | |
| Habilidades de entendimento | | | | | | | |
| Inglês Prático | | | | | | | |
| Inglês Básico para "Sobrevivência" | | | | | | | |
| Conversação | | | | | | | |
| Habilidades Assertivas | | | | | | | |
| Eventos Internacionais Atuais | | | | | | | |
| Questões Sociais Globais | | | | | | | |
| Competências para Falar em Público | | | | | | | |
| IELTS | | | | | | | |
| TOEIC® (Habilidades de entendimento e de Leitura) | | | | | | | |
| Habilidades para Entrevistas de Emprego | | | | | | | |
| Habilidades para Apresentação em Ambiente Corp | | | | | | | |
| Habilidades para Escrita Comercial | | | | | | | |
| Inglês para Negócios BEC | | | | | | | |
| Marketing | | | | | | | |
| Estudos de Mídia | | | | | | | |
| Inglês para o setor da Hospitalidade | | | | | | | |
| Habilidades de Trabalho em café-restaurantes | | | | | | | |
| Inglês Criativo – Narração de Histórias | | | | | | | |
| Aprendizado do Inglês por meio de Filmes e Vídeos | | | | | | | |
| TESOL para Alunos Jovens | | | | | | | |
| Trabalho Voluntário | | | | | | | |

3 horas de curso 1:30 hora Cursos de habilidades eletivas

Os cursos oferecidos variam de unidade para unidade. A disponibilidade de cada curso depende das matrículas e demanda dos estudantes.

PROGRAMAS DE IDIOMA INGLÊS (3 HORAS/DIA)

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO EM INGLÊS

O Programa de Comunicação em Inglês irá auxiliá-lo a se comunicar em inglês de maneira eficaz. Aprenda a usar as estruturas do idioma e o vocabulário em situações reais do dia a dia.

PROGRAMA POWER SPEAKING

Você pode acrescentar eficiência e eficácia às suas habilidades de comunicação em inglês através do Programa Power Speaking. Este programa o ajudará a desenvolver uma fluência dinâmica.

PROGRAMA DE INGLÊS PARA NEGÓCIOS

O programa da ILSC de Inglês para Negócios o preparará para uma variedade de situações. Este programa tem como foco o desenvolvimento de habilidades práticas voltadas para negócios internacionais.

PROGRAMA PREPARATÓRIO PARA TOEIC®

Este programa oferece ao aluno estratégias, treinamento e a confiança necessária para melhorar sua pontuação do TOEIC®.

PROGRAMA IELTS® & PREPARAÇÃO ACADÊMICA

Se você planeja ingressar em uma universidade ou faculdade, ou se apenas quer melhorar sua pontuação do IELTS®, o programa IELTS® da ILSC lhe ajudará a adquirir as habilidades necessárias para alcançar seus objetivos acadêmicos. Você terá a oportunidade de desenvolver habilidades acadêmicas, estudar questões autênticas de todas as seções do exame IELTS®, além de receber comentários e explicações sobre suas dúvidas.

PROGRAMA CAMBRIDGE

O Programa Cambridge o preparará para o PET (Exame de Inglês Preliminar do Cambridge), FCE (Primeiro Certificado Cambridge de Exame em Inglês), CAE (Certificado Cambridge Avançado) ou o CPE (Certificado de Proficiência em Inglês).

PROGRAMA CAMBRIDGE TKT (TESOL)

O TKT é um certificado introdutório reconhecido internacionalmente para a prática de ensino de Inglês para falantes de outros idiomas. Você desenvolverá uma grande variedade de estratégias de ensino e se preparará para o Exame TKT oficial. Módulo 1 – Idioma e contexto de aprendizado e ensino do idioma
Módulo 2 – Planejamento e uso de recursos para o ensino de idioma
Módulo 3 – Administrando o processo de ensino e aprendizagem

CURSOS DE HABILIDADES ELETIVAS (1:30 HORA/DIA)

VOCABULÁRIO

Atividades intensivas de leitura, fala e escrita lhe ajudarão a construir um vocabulário formal e informal, incluindo expressões idiomáticas e gíria.

ESCRITA

Desafie-se com muitas práticas de escrita para aperfeiçoar sua estrutura de frases e desenvolver melhores habilidades para vários tipos de escrita, incluindo redações.

GRAMÁTICA

Cansado de errar? Aperfeiçoe o uso da gramática inglesa.

HABILIDADES DE LEITURA

Aperfeiçoe a velocidade e compreensão da leitura. Expanda seu vocabulário por meio do aprendizado de palavras e expressões idiomáticas no contexto de uso e aumente a pontuação em seus exames.

PRONÚNCIA

Pratique e refine todos os aspectos da pronúncia, desde entonação e sílabas tônicas até o ritmo e mecanismo de pronúncia.

HABILIDADES DE ENTENDIMENTO

Aumente sua compreensão da língua falada com a prática de atividades de entendimento retiradas de situações sociais e acadêmicas do dia a dia.

INGLÊS BÁSICO PARA SOBREVIVÊNCIA

Esta é a chance para alunos iniciantes de melhorar a fluência, precisão e segurança em situações do dia a dia.

CONVERSAÇÃO

Aproveite a prática guiada de fala usando uma variedade de atividades e temas. Melhore sua autoconfiança para falar sobre variados temas com outras pessoas. Aprenda e use um vocabulário novo para participar em debates na sala de aula sobre temas selecionados.

HABILIDADES ASSERTIVAS

Torne-se mais seguro ao falar inglês! Melhore sua fluência e aprenda novas maneiras de se expressar. Você aprenderá a se comunicar de forma mais clara, fazer boas escolhas, elaborar objetivos realistas e ser assertivo em qualquer situação.

EVENTOS INTERNACIONAIS ATUAIS

Domine o vocabulário das relações internacionais para se manter atualizado sobre o atual cenário de mudanças políticas. Pratique inglês através de debates sobre política, economia e direito. Para esse curso, será feito o uso de mídia instrucional incluindo televisão, vídeo e internet.

QUESTÕES SOCIAIS GLOBAIS

Ao explorar e discutir sobre questões sociais contemporâneas, você irá melhorar sua fluência e expandir seu vocabulário. Os temas refletirão questões globais tais como direitos das mulheres e direitos das crianças, sistema de saúde, religião e questões ambientais.

COMPETÊNCIAS PARA FALAR EM PÚBLICO

Domine os segredos para falar em público de forma eficaz. Aprenda a organizar seu discurso, técnicas e habilidades de entendimento.

IELTS

Prepare-se para o IELTS! Esta classe é excelente se você pretende melhorar sua habilidade de entendimento e de leitura em geral. Prepare-se para o desafio estudando diferentes seções do IELTS e fazendo simulados.

TOEIC®

Melhore sua pontuação no TOEIC! Você estudará diferentes seções do TOEIC e fará simulados. Você poderá melhorar suas habilidades gerais de entendimento e leitura, assim como poderá melhorar suas estratégias para fazer o exame.

HABILIDADES PARA ENTREVISTAS DE EMPREGO

Concentre-se em objetivos pessoais de trabalho e vocabulário profissional específico. Prepara-se para entrevistas feitas pessoalmente, online ou por telefone.

HABILIDADES PARA APRESENTAÇÃO EM AMBIENTE CORPORATIVO

Domine os aspectos essenciais para conduzir uma apresentação de modo eficaz, fortalecendo sua autoconfiança para organizar e fazer um discurso em ambiente corporativo.

HABILIDADES PARA ESCRITA COMERCIAL

Aumente suas habilidades em comunicação escrita, propostas de negócios e comunicação online. Você desenvolverá um conhecimento especializado na elaboração de currículos, carta de apresentação e relatórios.

INGLÊS PARA NEGÓCIOS BEC

Melhore seu vocabulário e habilidades em negócios focando em aspectos do exame Cambridge BEC. Foque em vocabulário de negócios, e habilidades de leitura, escrita, fala e entendimento para situações de negócios.

MARKETING

Se aprofunde no mundo dinâmico e estimulante do marketing. O curso foca teorias e conceitos fundamentais e experiências práticas.

ESTUDOS DE MÍDIA

Você se interessa por mídia e seu impacto na sociedade? Analise tanto a estrutura quanto o contexto de jornais, revistas, televisão, rádio e internet em uma sociedade cujo meio é muitas vezes a mensagem.

INGLÊS PARA O SETOR DA HOSPITALIDADE

Prepare-se para um futuro dinâmico no setor da hospitalidade. Aprenda a lidar com clientes de forma eficaz em várias situações de hotel, serviços de bufê e também situações de hospitalidade.

HABILIDADES PARA TRABALHAR EM CAFÉ-RESTAURANTES

Aprenda habilidades práticas para trabalhar em café-restaurantes! Tenha sucesso nas entrevistas, melhore suas habilidades para falar ao telefone e domine os segredos do atendimento ao cliente.

INGLÊS CRIATIVO – NARRAÇÃO DE HISTÓRIAS

Explore o lado criativo do inglês através da narração de histórias, do teatro, da poesia e do desenho. Estude todas as habilidades e as use para um fim criativo, desde a gramática e escrita até a pronúncia e competências para falar em público, e muito mais.

APRENDIZADO DO INGLÊS POR MEIO DE FILME E VÍDEO

Melhore sua capacidade de entendimento e de fala com uma grande variedade de mídia visual. Explore as nuances de pronúncia e discuta filmes populares ingleses.

TESOL PARA ALUNOS JOVENS

Este curso de 8 semanas com estratégias básicas para o TESOL incluindo, atividades práticas e planejamento de aulas, com o foco em alunos jovens. O programa é uma excelente introdução para alunos interessados em adquirir qualificações mais formais. O curso também complementa estudos futuros no Programa Cambridge TKT (TESOL).

TRABALHO VOLUNTÁRIO

Conheça e trabalhe com australianos! Nesse curso eletivo você desenvolverá a habilidade de troca cultural e comunicação em uma ambiente de trabalho em inglês.

PROGRAMA DE ESTUDO E HORÁRIOS

O programa ILSC da Austrália requer 21 horas por semana de estudos em sala de aula. Entretanto, você poderá participar de aulas opcionais que aumentarão suas horas semanais para 25 horas. Seu horário dependerá do programa selecionado e do seu nível de inglês.

HORÁRIO DE ESTUDOS

| HORA | SEG | TER | QUA | QUI | SEX |
|------------------------|--------------------------------|-----|-----|-----|--------------|
| 9:00 a.m. - 12:00 p.m. | Aula Programa 3 Horas | | | | |
| 12:00 p.m. - 1:00 p.m. | Almoço | | | | |
| 1:00 p.m. - 2:30 p.m. | Eletiva | | | | Não tem aula |
| 2:45 p.m. - 4:00 p.m. | Eletiva opcional ou atividades | | | | |



MORANDO NA AUSTRÁLIA

CUSTO DE VIDA

Os estudantes devem se certificar que tenham recursos suficientes para cobrir todos seus gastos enquanto estiverem estudando na ILSC como: aluguel, alimentação, compras, transporte, serviços, entretenimento e vestuário. Para mais informações, acesse www.ilsc.com.au/cost-of-living.

OSHC – SEGURO SAÚDE

A OSHC – (Cobertura de Saúde de Estudantes Estrangeiros) é um item obrigatório para se obter um visto de estudante. A ILSC auxiliará na compra da OSHC para todos os estudantes registrados em nossa escola. Acesse www.medibank.com.au para mais informações.

DEPENDENTES

Estudantes que trazem membros dependentes de sua família para a Austrália são responsáveis pelas suas despesas financeiras. Crianças em idade escolar (5-16 anos) que morarem na Austrália por mais de três meses são obrigadas a frequentar a escola em período integral. Exige-se que os estudantes paguem todos os custos para seus filhos tanto em escolas públicas quanto particulares.

TRABALHO

Estudantes estrangeiros e seus dependentes podem estar qualificados para trabalhar meio-período durante o tempo que estiverem estudando. A obtenção de um emprego, no entanto, pode ser difícil uma vez que há uma forte concorrência com os Australianos e outros estudantes estrangeiros. Estudantes não devem esperar pagar os custos dos estudos e outros gastos com o trabalho de meio-período.

CURSOS VOCACIONAIS NA ILSC

1. PRÉ-REQUISITOS

EXIGÊNCIAS ACADÊMICAS:

Os estudantes devem completar o colegial ou equivalente. Não há exigências de pré-requisitos para unidades individuais, embora o conhecimento de trabalho prévio em um ambiente de negócios seja benéfico. Qualificações educacionais equivalentes ao 10º ano australiano também ajudariam os estudantes a entender os tópicos do curso.

EXIGÊNCIAS DE INGLÊS:

A exigência de língua inglesa para admissão é o IELTS 5,5 com uma faixa mínima de 5,0, ou um TOEIC 650 com mínima de leitura 350. Os estudantes atualmente matriculados no nível Intermediário Avançado na ILSC são considerados como tendo o equivalente ao IELTS 5,5 e podem ingressar diretamente nos cursos. Os candidatos devem apresentar níveis de competência relevantes declarados nos documentos de treinamento. Os estudantes devem ter pelo menos 18 anos de idade no início dos estudos na ILSC.

2. RPL

Reconhecimento de Aprendizado Prévio (RPL - Recognition of Prior Learning) é a confirmação da educação e das qualificações prévias de um estudante, caso estas sejam consideradas relevantes para o presente curso. O processo RPL está disponível a todos os estudantes e a ILSC reconhece as Qualificações e Declarações de Conclusão (AQF - Qualifications and Statements of Attainment) emitidas por outras Organizações Registradas de Treinamento.

3. AVALIAÇÃO

Você será avaliado ao final de cada unidade de seu programa e receberá uma análise do seu progresso para se assegurar de que você se mantém alinhado com os seus objetivos educacionais. As tarefas de avaliação exigem que você demonstre que os objetivos de aprendizado foram atingidos. A avaliação pode incluir:

- >> trabalhos escritos – redações e relatórios
- >> exercícios práticos e demonstrações em sala de aula
- >> apresentações orais, projetos de criação e demonstrações
- >> contribuições em sala de aula
- >> provas e exames de desenvolvimento
- >> estudos e projetos de pesquisa
- >> testes de múltipla-escolha e de respostas curtas
- >> pastas de anotações mantidas pelo estudante
- >> exercícios de solução de problemas

4. GRADES DE HORARIO

Os programas são realizados das 9:00am às 5:30pm ou 4:45pm. às 9:00pm. Baseados em aulas e tutoriais e incluirão trabalhos em sala de aula e tarefas individuais ou em grupo. Dependendo da matrícula, as sextas-feiras são dedicadas ao programa de estágio, ao projeto de importação, e programa de palestrante convidado. Os estudantes terão 20 horas por semana em seus programas.

EXEMPLO DE GRADE DE HORÁRIO MATUTINO

| | Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta |
|--|---|-------|--------|--------|--|
| 9:00 - 11:15 | Trabalho de casa e unidades online nos laboratórios de computação (opcional) | | | | Certificado IV, Projeto de Importação Internacional e Programa e Palestrante Convidado |
| 11:20 - 12:50 | Aula 1 | | | | |
| 12:55 - 2:25 | Almoço | | | | ou |
| 2:30 - 4:00 intervalo de 20 minutos | Aula 2 | | | | |
| 4:20 - 5:30 | Aula 3 ou definição de tarefas / trabalho em grupo ou individual / tutoriais programados | | | | Colocação em Estágio para diploma |

VISÃO GERAL DOS PROGRAMAS E UNIDADES

| BSB51207 Diploma de Marketing | BSB50807 Diploma de Negócios Internacionais | BSB41107 Cert IV em Comércio Exterior | Diploma Duplo Negócios Internacionais e Marketing |
|---|---|--|--|
| BSBMKG516A Perfil de mercados internacionais | BSBMKG516A Perfil de mercados internacionais | BSBMKG415A Pesquisa de mercados internacionais | O programa combina matérias do Diploma de Marketing e Diploma de Negócios Internacionais |
| BSBMKG517A Análise do comportamento do consumidor para mercados internacionais específicos | BSBMKG517A Análise do comportamento do consumidor para mercados internacionais específicos | BSBRES401A Análise e apresentação de informações de pesquisa | |
| BSBMKG511A Análise de dados de mercados internacionais | BSBMKG511A Análise de dados de mercados internacionais | BSBINT409B Planejamento para o comércio internacional | |
| BSBMKG501B Identificação e avaliação de oportunidades de marketing | BSBMKG501B Identificação e avaliação de oportunidades de marketing | BSBREL403A Implementação de estratégias de relacionamento com clientes internacionais | |
| BSBMKG502B Estabelecendo e ajustando o mix de marketing | BSBMKG512A Previsão de necessidades de mercado e negócios internacionais | BSBINT405B Aplicação do conhecimento de acordos, leis e finanças internacionais de importação e exportação | |
| BSBMKG506B Planejamento de pesquisa de mercado | BSBMKG513A Promoção de produtos e serviços em mercados internacionais | BSBINT407B Preparação de aconselhamento de negócios em relação à exportação com Valor Posto a Bordo (FOB Value) | |
| BSBMKG507A Interpretação de tendências e desenvolvimentos de mercado | BSBREL502A Construção de redes de negócios internacionais | BSBINT305B Preparação de documentos para o comércio internacional de bens | |
| BSBMKG515A Condução de uma auditoria de marketing | BSBFIA501A Relatório de finanças relacionadas a negócios internacionais | BSBMKG414A Empreendendo atividades de marketing | |
| | | BSBMKG413A Promoção de produtos e serviços | |
| | | BSBMKG416A Comercialização de bens e serviços internacionalmente | |

DIPLOMA DUPLO

O PROGRAMA PODE SER REALIZADO NO PERÍODO DA MANHÃ EM 32 SEMANAS OU PERÍODO NOTURNO EM 45 SEMANAS

Programa de Certificação Dupla - Diploma de Negócios Internacionais e Diploma de Marketing

- Receba dois diplomas em 1 ano
- Oferecido no período noturno ou matutino
- Períodos regulares de avaliação escolar para que o estudante receba comentários sobre seu desempenho e revisão e assim, possa garantir seu sucesso

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

O programa de certificação dupla fornece ao estudante uma sólida base em negócios internacionais, além do conhecimento em marketing e as ferramentas para complementar esse conhecimento.

Os estudantes que terminarem o Programa de Certificação Dupla expandirão suas habilidades e conhecimento para trabalhar numa empresa internacional, para crescer na carreira atual ou começar seu próprio negócio.

Ao completar o Programa de Certificação Dupla, os estudantes terão o conhecimento para trabalhar de maneira eficaz num ambiente de negócios internacionais e terão também o entendimento teórico sobre o que faz um negócio ter sucesso internacionalmente.

Além disso, os estudantes adquirirão a habilidade e autoconfiança para construir estratégias de marketing sólidas e as ferramentas para ajustar sua abordagem de negócios a um mercado dinâmico em constante mudança.

Os estudantes irão abordar 12 unidades essenciais e uma variedade de habilidades tais como: eventos atuais, apresentações, negociações, reuniões e escrita comercial. O programa inclui três avaliações e períodos de pausas elaborados para garantir que os estudantes tenham o tempo necessário para dominar suas tarefas e para que recebam assistência adicional, se necessário.

CRITÉRIOS PARA INGRESSAR (QUANDO APLICÁVEL)

- Conhecimento geral equivalente ao 10º ano Australiano. Uma experiência anterior na área de negócios será válida.
- Estudantes estrangeiros deverão apresentar o mínimo de 5.5 para IELTS com uma pontuação mínima (band score) de 5.0., 650 para TOEIC, com uma pontuação mínima de leitura de 350. O ingresso direto é possível para nível I3 e superior da ILSC.

EXEMPLO DE GRADE DE HORÁRIO NOTURNO

| | SEG | TER | QUA | QUI | SEX |
|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 16:45 - 17:45 | 1 hr Tutorial Eventos Atuais | 1 hr Tutorial Eventos Atuais | 1 hr Tutorial Eventos Atuais | 1 hr Tutorial Eventos Atuais | 1 hr Tutorial Eventos Atuais |
| 15 MINUTOS PARA MUDANÇA DE TEMAS | | | | | |
| 18:00 - 21:00 | 3 hrs Programa | 3 hrs Programa | 3 hrs Programa | Tutorial de Habilidades sociais | Tutorial de Habilidades sociais |
| TOTAL | 4 HRS | 4 HRS | 4 HRS | 4 HRS | 4 HRS |

UNIDADES DO DIPLOMA DE MARKETING

Estabeleça e Ajuste o Marketing Mix

Essa unidade explica os resultados de desempenho, habilidades e conhecimentos necessários para determinar o melhor marketing mix. Estudantes irão observar vários métodos disponíveis de marketing e analisar o grau de uso e importância de um dado produto e serviço. Estudantes irão examinar necessidades prioritárias e preferências dos consumidores, métodos promocionais, e canais de distribuição.

Planeje Pesquisa de Mercado

Essa unidade descreve o resultado de desempenho, habilidades e o conhecimento necessário para planejar pesquisas de mercado, identificando as necessidades dessas pesquisas e a abordagem da coleta de dados, assim como definindo os objetivos da pesquisa de mercado e desenvolvendo um planejamento das mesmas.

Interprete as Tendências e Desenvolvimento de Mercado

Essa unidade explica os resultados de desempenho, habilidades e conhecimentos necessários para conduzir uma análise de dados de mercado com o objetivo de determinar o desempenho organizacional da empresa bem como o desempenho do competidor, e também para preparar previsões de mercado e dos negócios que auxiliem na elaboração de estratégias de marketing e elaboração de um planejamento de marketing.

Conduza uma Auditoria de Marketing

Essa unidade descreve o resultado de desempenho, habilidades e o conhecimento necessário para preparar, conduzir e produzir relatórios de auditoria de marketing de acordo com o planejamento de marketing da organização. Os resultados desse tipo de auditoria são normalmente utilizados para desenvolver um planejamento de marketing eficaz.

UNIDADES DIVIDIDAS DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS & MARKETING

Trace o Perfil dos Mercados Internacionais

Aprenda como selecionar e obter sucesso em mercados internacionais identificando o mercado alvo, traçando um perfil desse mercado e desenvolvendo estratégia de posicionamento.

Análise o Comportamento do Consumidor para Mercados Internacionais Específicos

Aprenda a analisar o comportamento do consumidor para mercados internacionais específicos. Isso envolverá a identificação do mercado alvo, avaliação do nível atual de interesse do consumidor, e desenvolvimento e registro de estratégias recomendadas de marketing.

Análise Dados dos Mercados Internacionais

Aprenda a analisar dados dos mercados internacionais, a interpretar tendências e desenvolvimentos de mercado, a interpretar o desempenho de mercado dos competidores e a produzir relatórios sobre dados de mercado.

Identifique e Avalie Oportunidades de Marketing

Aprenda a identificar, avaliar e se beneficiar de oportunidades de marketing por meio da análise de dados de mercado, distinguindo as características dos diferentes mercados e avaliando a viabilidade de mudanças operacionais.

UNIDADES DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Faça Previsões sobre Mercado Internacional e Necessidades Empresariais

Adquira habilidades para registrar o modo como uma empresa pode ir ao encontro das necessidades atuais e emergentes dos mercados alvo. Este curso incluirá previsão de tendências, coleta e avaliação de "inteligência de mercado", assim como revisão de desempenho e capacidades empresariais.

Promova Produtos e Serviços para os Mercados Internacionais

Aprenda a promover produtos e/ou serviços para mercados internacionais específicos. Descubra como planejar, coordenar, revisar e produzir relatórios sobre atividades promocionais.

Amplie sua Rede de Contatos em Negócios Internacionais

Aprenda a ampliar sua rede de contatos em negócios internacionais. Este curso fornece aos estudantes as habilidades gerenciais necessárias para estabelecer, manter e revisar sua participação em redes de contatos e negócios internacionais com o objetivo de beneficiar uma empresa e seus clientes de uma maneira culturalmente apropriada.

Gerencie Orçamentos e Planejamentos Financeiros

Aprenda a planejar e implementar abordagens gerenciais financeiras, monitorar e controlar finanças, revisar e avaliar abordagens gerenciais financeiras de acordo com os objetivos financeiros do time de trabalho e da organização, e aprenda também como dar suporte aos membros do time envolvidos nas operações financeiras.

TUTORIAIS

Eventos Atuais

Examine questões sobre negócios e eventos atuais em artigos de jornais como o The Australian, o Financial Review, e o Sydney Morning Herald. Desenvolva o conhecimento sobre negócios assim como habilidades para debater sobre temas atuais. Aprenda a debater sobre o cenário atual assim como as tendências de negócios com parceiros empresariais de uma maneira segura e articulada. Estudantes irão criar o hábito de se manter informados e de aprender como encontrar fontes de material para expandir e manter sua rede de contatos profissionais.

Habilidades Sociais

Adquira as habilidades sociais necessárias no ambiente de trabalho e fluência do idioma necessárias para os negócios e para sua vida profissional. Às quintas-feiras aborde temas tais como condução de reuniões, cartas comerciais, negociação e apresentação. Às sextas-feiras foque em Power Speaking e desenvolva a habilidade de falar com segurança, e de apresentar ideias formalmente e informalmente. As aulas de sexta-feira irão expandir as qualidades sociais abordadas na quinta-feira, mas com uma abordagem integrada centrada no Adulto que foca os interesses e histórico dos estudantes.



ILSC-BRISBANE

Level 1, 232 Adelaide St,
 Brisbane, Queensland 4000 Australia
 Tel. +61.7.3220.0144
 Fax. +61.7.3200.0277
 E-mail. info@ilsc.com.au
 CRICOS CODE: 02137M

ILSC-SYDNEY

Level 7, 190 George St,
 Sydney, NSW 2000 Australia
 Tel. +61.2.9247.1744
 Fax. +61.2.9247.1644
 E-mail. info@ilsc.com.au
 CRICOS CODE: 02753J



ILSC – BRISBANE E SYDNEY SÃO OFICIALMENTE RECONHECIDAS PELO SISTEMA DE RECONHECIMENTO NACIONAL ELT.
 ILSC É MEMBRO DA ENGLISH AUSTRALIA.
 ILSC ESTÁ REGISTRADA COM CRICOS - BRISBANE 02137M - SYDNEY 02753J
 (CRICOS – REGISTRO DA COMUNIDADE BRITÂNICA DE INSTITUIÇÕES E CURSOS PARA ESTUDANTES ESTRANGEIROS)



www.ilsc.com.au